



# LOS NUEVOS CLASE A DE MERCEDES-BENZ

Texto: Juan Antonio Gómez



**A**ntes de 1997, contadísimos jóvenes apostaban por Mercedes-Benz, que era vista como una firma para gente mayor adinerada. Pero esto cambió cuando la marca de la estrella presentó en sociedad sus Clase A. Recuerdo haber asistido a su presentación en un concesionario muy importante de Barcelona, y quedarme atónito con la cantidad de jóvenes subiendo y bajando de los tres o cuatro modelos expuestos. Concluí que para la marca comenzaba una etapa imparable, y así viene siendo desde entonces.

Ahora se nos presenta la nueva Clase A con un interior espectacular, más grande y, como mandan los tiempos, más conectado. El acceso a las plazas traseras es más sencillo y el nuevo espacio aporta un maletero de 370 litros, además de una mayor comodidad tanto al conductor como a los pasajeros.

La nueva Clase A es el primer modelo de Mercedes-Benz para el que está disponible el innovador sistema multimedia MBUX (Mercedes-Benz User Experience), que abre al mismo tiempo una nueva era en Mercedes me Connectivity. Una característica única de este sistema es su capacidad de aprender gracias a la inteligencia artificial. MBUX puede personalizarse y adaptarse al usuario. Por lo tanto, crea una conexión emocional entre el vehículo, el conductor y los pasajeros.



## Ficha técnica

**Modelo:** CLASE A 200 Gasolina de cuatro cilindros

**Cambio:** manual de 6 velocidades

**Potencia:** 120/163 CV a 5.500 rpm

**Par máximo:** 250 Nm a 1.620 rpm

**Velocidad máxima:** 225 km/h (aceleración 0-100: 8 s)

**Consumo medio:** 6,3-5,8 L/100 km

**Emisiones de CO2:** 120 g/km

**Medidas (longitud/altura/anchura en mm):** 4.419/1.440/1796

**Precio:** desde 31.400 €



# Hotel Sofía

## LA RECUPERACIÓN DE UN HOTEL HISTÓRICO

Textos: Juan Antonio Gómez

Que al Gran Hotel Princesa Sofía —actualmente Hotel Sofía—, tras algunos lavados de cara, le hacía falta una remodelación completa era algo evidente, y para volver a situar tan distinguido establecimiento hotelero donde merece, Selenta Group lo cerró durante un año y encargó al arquitecto Albert Blanch la remodelación total del interior y fachada, en la que invirtió 60 millones de euros.

El resultado ha sido espectacular. Con sus 447 habitaciones y 18 suites, el Hotel Sofía es hoy uno de los hoteles más lujosos del mundo, y dispone de una zona spa de 1.100 metros cuadrados, 22 salas (6.800 metros cuadrados) de reuniones polivalentes y múltiples espacios para la celebración de cualquier tipo de evento. Además de servir a sus clientes internacionales y nacionales, el Hotel Sofía quiere seguir siendo un punto de encuentro para los barceloneses a través del Sofía Bar; de su café Filosofía, con una excepcional pastelería y una *boulangerie Premium*; y de su restaurante Sofía Be So, dirigido por el chef Carles Tejedor y decorado por Jaime Beriestain.

### Información

**Dirección:**  
Plaça de Pius XII, 4  
08028 Barcelona

**Teléfono:**  
935 081 000

**Web:**  
[www.sofiabarcelona.com](http://www.sofiabarcelona.com)

**Precio medio:**  
270 € por noche  
Estancias Wish Suites: hasta 12.000 € por noche

## Byredo

### VAPORIZADOR DE VIAJE

Estuche de viaje Byredo elaborado en cuero graneado y resistente a los arañazos. Es un recipiente dotado de un cierre magnético que permite transportar un frasco miniatura de 12 ml y que se presenta en un tono crudo entre el beige y el gris.

[www.byredo.eu](http://www.byredo.eu)

**Precio:** 85 €



## Dedon

### COLECCIÓN "THE OTHERS"

Dedon presenta su nueva colección llena de color compuesta por una serie de faroles trenzados a mano. El concepto del diseñador Stephen Burks consiste en emprender la colección como una exploración dentro del diseño figurativo abstracto. Los faroles pueden presentarse de manera individual o apilados en forma de tótem.

[www.dedon.de](http://www.dedon.de)

**Precio:** de 1.680 a 3.040 €

## Bell&Ross

### FUNDA PARA RELOJ

Bell&Ross presenta sus dos modelos de fundas para relojes. Elaboradas con piel de becerro negra y piel de becerro de color camel respectivamente, llevan el logotipo de la marca grabado en relieve en caliente. Ambas tienen un acabado de cierre con botón de presión.

[www.bellross.com](http://www.bellross.com)

**Precio:** 180 €





## Surya Muntaner

Textos: Juan Antonio Gómez

Hace dos años que el empresario de origen indio Ketan Trivedi inauguró su segundo restaurante en Barcelona, pero desde el principio ya llamó la atención de los barceloneses más "in" por su exquisita terraza en Consell de Cent esquina Muntaner, capitaneada por un rickshaw de espectaculares colores para que ningún peatón pasara por alto tan bonito reclamo. Deliciosamente decorado por la interiorista canadiense Alicia Bowers y el artista argentino Fabio Camarotta, sus ya incondicionales clientes saborean los platos de las recetas familiares que su propietario ha recuperado y adaptado a los cosmopolitas gustos de Bombay. El equipo de cocineros, 100% indio, elabora a la perfección las propuestas gastronómicas diseñadas por Ketan con los sabores de su infancia y las nuevas incorporaciones gastronómicas que su propietario va descubriendo en sus viajes a la India. En definitiva, no esperen un restaurante indio convencional, sino unos exquisitos platos al gusto occidental y al de los paladares más aventureros. Ah, y prueben la experiencia de un Indian Brunch, los domingos de 12 a 16 horas.

### Información

**Direcciones Barcelona:**

Calle Consell de Cent, 236  
Tel. 935 171 100  
Carrer de Pau Claris, 92,  
Tel. 936 678 760

**Dirección Madrid:**

Calle Tudescos, 4,  
Tel. 912 545 306

**Web:**

[www.suryarestaurants.com](http://www.suryarestaurants.com)

**Precio medio:**

22-28 €

## 22 Artesian Water

AGUA EMBOTELLADA

Única agua embotellada en La Rioja, que nace a más de 750 metros de altitud en la Sierra de Cameros. Es un agua de mineralización intermedia con la composición rica en calcio, magnesio, flúor, bicarbonatos y sulfatos que la convierten en un producto ideal para todas las edades.

[www.22artesianwater.com](http://www.22artesianwater.com)

**Precio:** 1,75 € (botella de 522 ml)



## Bodegas Tradición

BRANDY DE JEREZ

Bodegas Tradición presenta su Brandy Tradición Platinum Solera Gran Reserva, un brandy resultado de un proceso de elaboración de más de medio siglo cuya nobleza se distingue por su color caoba oscuro y por su sabor dulzón en un inicio, luego seco y finalmente amargo. La producción está limitada a 500 botellas anuales, que son etiquetadas y numeradas a mano.

[www.bodegastradicion.es](http://www.bodegastradicion.es)

**Precio:** 290 €



## Bollinger

CHAMPAGNE BOLLINGER ROSÉ

Champagne rosado y fresco elaborado a partir de la singular Special Cuvée. Es el resultado de la combinación de más de un 85% de Grands y Premiers Crus; un complejo ensamblaje de Pinot Noir (62%), de Chardonnay (24%) y de Meunier (14%). Olfativamente destaca por delicados matices de grosella, cereza y fresa silvestre.

[www.champagne-bollinger.com](http://www.champagne-bollinger.com)

**Precio:** 65 €



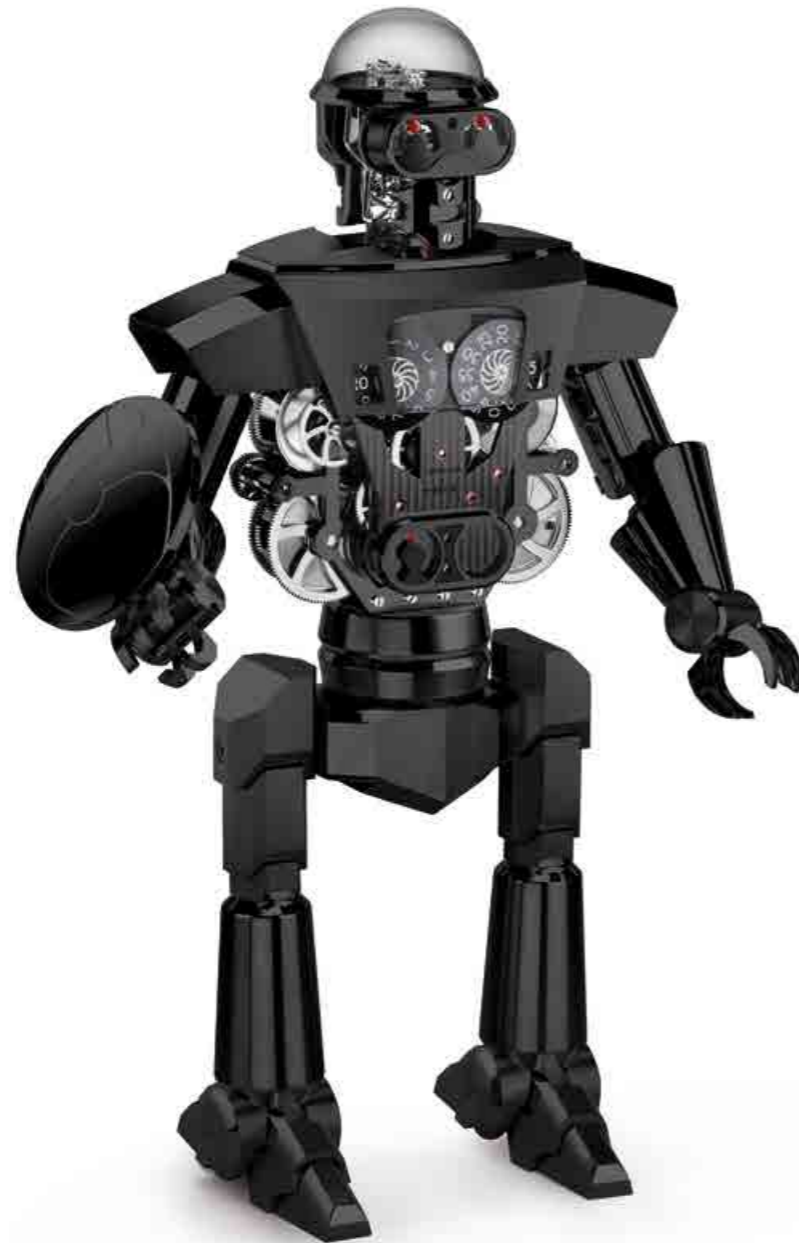
## L'Epée

### BALTHAZAR

Sofisticado robot-reloj de alta precisión que muestra las horas y los minutos a través de dos discos situados en su pecho y que cuenta con una reserva de marcha de 35 días. Además de mostrar la hora, el robot puede girar las caderas, y tiene brazos articulados y unas manos que permiten sujetar objetos.

[www.lepee1839.ch](http://www.lepee1839.ch)

**Precio:** a partir de 58.000 €



## Bodegas RODA

### RODA I 2010

Vino largo, grande, fresco y elegante con el que Bodegas RODA celebra su 30º aniversario. Es un vino tinto con notas frescas y aromas a fruta negra y chocolate procedente de una añada escasa pero de excelente calidad.

[www.roda.es](http://www.roda.es)

**Precio:** 45 €



## Dinh Van

### PULSERAS

La prestigiosa marca parisina de joyería Dinh Van amplía su colección de joyas para hombre con una pulsera Zen en titanio negro y la Serrure Ruban, en oro blanco y un diamante en su cierre.

**Consultar precios en su Boutique de José Ortega y Gasset, 11 de Madrid.**

## Brockmans

### GINEBRA

Brockmans presenta una ginebra que aúna tradición y vanguardia, y que se diferencia por el vidrio oscuro y seductor de su botella. Está elaborada con los aromas distintivos del enebro. Tras el lento ritual de maceración, aparecen con fuerza los matices de moras negras y arándanos azules.

[www.brockmansblog.com](http://www.brockmansblog.com)

**Precio:** 36 €



## Puig

### PERFUME LORD GEORGES

El personaje de Lord George es un hombre rico y respetado que parece encarnar los valores más nobles de la aristocracia. Este perfume masculino refleja su esencia: potente, intensa y elegante. Elaborado con notas de helecho ambarino, brandy, jabón de afeitar y haba tonka.

[www.puig.com](http://www.puig.com)

**Precio:** 225 € (75 ml)