



A TIEMPO

EL SALÓN INTERNACIONAL ALTA RELOJERÍA MÉXICO 2019 (SIAR) ENTREGÓ A SUS FANÁTICOS Y COLECCIONISTAS CIENTOS DE MODELOS NOTABLES, TANTO POR SUS AVANCES TÉCNICOS COMO POR LO IMPACTANTE DE SUS DISEÑOS. EDICIONES ESPECIALES, CELEBRACIONES CENTENARIAS Y COMPLICACIONES RENOVADAS, FUERON LO MEJOR DE LA INDUSTRIA RELOJERA EN ESTE AÑO QUE NOS DEJA. CON LA PARTICIPACIÓN DE 48 MARCAS EN TOTAL, EL SIAR SE CONSOLIDA COMO LA MÁXIMA CELEBRACIÓN DE LA ALTA RELOJERÍA Y POST MAG PLATICÓ EN ENTREVISTA CON ALGUNAS DE LOS CEOS DE LAS MARCAS.

POR STAFF POST MAG FOTOS: CORTESÍA

TIME



L'ÉPÉE

L'Épée se fundó en 1839 y se caracteriza por sus creaciones únicas y revolucionarias que siempre rompen esquemas y desafían lo posible. Arnaud Nicolas, CEO, director creativo, ingeniero y diseñador de la marca constantemente se supera a sí mismo con sus creaciones.

¿Qué es lo que distingue a L'Épée de otras marcas relojeras?

Arnaud Nicolas: Nuestro alto nivel de imaginación y locura es lo que nos distingue (ríe). Lo que hace la diferencia entre nosotros y otras marcas, es que estamos involucrados en toda la cadena de fabricación y nos hemos especializado en el diseño y la ingeniería. No nos gusta hacer cosas que ya están hechas, sino hacer algo único, que nadie más haya hecho, no nos gusta ser seguidores. Nos gusta crear nuestro propio camino con retos y que no sean caminos fáciles. El secreto es que en nuestro equipo se piensa y se comparte la misma mentalidad, los mismos valores, de buscar un reto y buscar construir cosas únicas

¿Y cuál es el secreto de éxito de L'Épée?

AN: En un principio, hubo mucha gente que trató de convencerme que la idea de hacer estos relojes era muy loca, fuera de lo común, fuera de los parámetros de la relojería y de los negocios normales. Sin embargo, seguí adelante y no nos hemos dejado desmotivar por la gente. Parte del secreto es que busca-



mos a gente que tenga mucho talento, que sea artística con mucha inspiración. Nos enfocamos en crear y desarrollar todo el producto con la máxima calidad de detalle posible.

Por otra parte, mi equipo sabe que mis puertas siempre están abiertas para escuchar nuevas ideas, saben que sus ideas se toman en consideración, que no hay egos, no hay quien sienta que fue creador porque al final, el mérito se distribuye de manera equitativa en todo el equipo.

¿De donde viene tu inspiración para crear estos diseños?

AN: Gran parte de los diseños están ligados a mi infancia, de mi felicidad, es la parte fundamental que me motiva en mis diseños, además de que todo está asociado a la historia. Un ejemplo es Time Fast D8, el reloj-auto que está ligado a mi niñez, en esa época no tenían control remoto ni baterías y la manera de hacer que corrieran solos era haciéndolos hacia atrás, pues eran autos de fricción. Y así es como funciona este reloj-auto también, la carga de movimiento se hace con fricción. El reloj Time Machine tiene un diseño futurista con inspiración en las series de televisión como El túnel del tiempo y un pequeño homenaje a los mecanismos antiguos. Esa es gran parte de la inspiración.

¿Cuáles son sus más nuevos productos?

AN: Tenemos un nuevo aliado, que se llama The Unnamed Society, que acaba de lanzar un nuevo producto, un reloj de mesa en forma de pistola y que está basado en un revolver. También un reloj calavera que es la primera pieza que estamos presentando a nivel mundial. El año que viene esperamos tener de seis a ocho novedades, pues el gran éxito que ha tenido el reloj-auto ha tomado mucho tiempo en su producción pero, vienen más novedades el próximo año.



MB&F

Hervé Estienne, manager of the MB&F M.A.D. Gallery, vino al SIAR para representar a esta relojera que se caracteriza por sus piezas futuristas y nada convencionales.

“Lo que quiere Maximilian Büsser (CEO de MB&F) es hacer relojes que no existen y a nuestra manera... porque en relojería, todo se inventó en 1850, no hemos inventado nada después de eso, los relojes fueron inventados hace 150 años sin computadoras, fueron unos verdaderos genios, y nosotros queremos utilizar esto y crear a nuestra manera”, subraya Estienne.

Durante este año, MB&F presentó varias novedades como el Legacy Machine N° 2. Lanzada originalmente en 2013, esta nueva versión incorpora oro rosa y una esfera azul con decoración guilloché soleil que recibe su tonalidad gracias al proceso de depósito químico de vapor (CVD), que reviste uniformemente la superficie, dotándola de una coloración azul profundo.



Otra de ellas fue el T-Rex (una colaboración entre MB&F y L'Épée), un reloj de cristal de Murano y acero. Sus patas fueron moldeadas empleando escáneres tridimensionales de esqueletos fósiles de dinosaurio como referencia. Mide 30 cm de alto está hecha de acero inoxidable, bronce y latón tratados con paladio.

“Lo primero es el diseño, viene de la niñez cuando Maximilian era un niño, le gustaban mucho los coches, es por eso que tenemos algunos relojes que vienen de ese mundo y de haber crecido con Star Wars y Star Trek, lo que hay aquí viene de la cultura pop de 1970 y 1980”.

Hervé Estienne comentó que otra de las novedades de la marca es el Legacy Machine FlyingT, que es el primer reloj MB&F inspirado en las mujeres. “Lo más nuevo de este año es que MB&F creó por primera vez un reloj para mujeres. Hace 15 años que Maximilian fabrica relojes para hombres así que quiso hacer algo para su madre, esposa y sus dos hijas”, concluye.