

Montres de luxe

Les horlogers indépendants redoublent de créativité

La première édition de Time to Watches, dans les locaux de la HEAD, à Genève, tient toutes ses promesses.

Ivan Radja

La montre, et rien que la montre. C'est le sens du nom de Time to Watches, explique son coorganisateur Marc Angebault: «Il est temps de regarder à nouveau les produits, sans se laisser distraire par un marketing et un storytelling trop envahissants.»

Les 44 horlogers réunis dans le bâtiment «le Cube» de la Haute École d'art et de design de Genève (HEAD), certains tout juste sortis de l'œuf, d'autres avec de confortables heures de vol, ont tous en commun de ne pouvoir distraire des sommes conséquentes pour la mise en scène de leurs garde-temps, ni de louer des espaces trop onéreux dans les salons. «Nous avons fait un prix raisonnable, et chacun dispose de même décor, libre à lui de choisir le nombre de mètres carrés et de le compléter avec son propre matériel.»

Time to Watches se tient avec l'accord de la Fédération de la haute horlogerie (FHH), maître d'œuvre du salon Watches & Wonders (ex-SIHH), qui bat son plein à Palexpo. Ne pouvant accueillir toutes les marques ou presque (comme c'était le cas à feu Baselworld), il était important pour la branche qu'une manifestation complémentaire offre une alternative. Axé sur trois thèmes, horlogerie, culture et académie, Time to Watches a signé pour trois éditions avec la HEAD. «L'engouement suscité par cette première édition est de bon augure», se félicite Marc Angebault. Focus subjectif sur quatre perles.



Le salon Time to Watches se tiendra pour trois éditions dans les locaux de la HEAD, à Genève.

1 Les folles horloges de L'Épée

Pour la remonter, faites-la rouler, et tournez le volant pour changer l'heure. Un jouet? Oui, mais à 28'900 fr. Les créations de «L'Épée 1839», sont, depuis une douzaine d'années, des pièces de collection que les amateurs se disputent, avec une centaine de points de vente dans près de septante pays. «Tout est fait à l'interne, en tout cas à 99%», précise le directeur Arnaud Nicolas, qui a repris l'affaire en 2009 avec Sébastien Mérillat, de la société biennoise Merse Immo.

Lui-même designer, il collabore souvent avec des créateurs, de l'Écal notamment - et bientôt de la HEAD? La réalisation est l'affaire d'une soixantaine de personnes dans les ateliers de Delémont. Micromécaniciens, ingénieurs, horlogers, peintres, sculpteurs, décolleteurs, tourneurs, graveurs donnent vie à des petits bijoux, en forme de fusée, d'avion, de montgolfière, tête de mort ou les séries de robots, en partenariat avec la manufacture MB&F. Une règle d'or: c'est le mouvement qui s'adapte au design, et non l'inverse.

2 Lundis Bleus et la passion du cadran

Il la présente pour la première fois à Time to Watches, rendez-vous jugé «précieux». Une suite de sept

«Il est temps de regarder à nouveau les produits.»

Marc Angebault
Coorganisateur de Time to Watches

montres, baptisée «Color Spectrum», dont les cadrans à l'émail grand feu couvrent l'éventail de l'arc-en-ciel, à l'exception de l'indigo.

Bastien Vuillomenet est passé maître dans l'art du cadran, à l'enseigne de Lundis Bleus, sa marque sise au cœur de Neuchâtel. «Je fais aussi des pièces sur commande, en émail cloisonné, selon le motif demandé par le client», explique-t-il. Souvent, de petites cartes géographiques, l'Europe, le Japon ou, récemment, l'Australie. Car son savoir-faire séduit des connaisseurs de tous horizons, et est relayé par quelques détaillants au Japon et aux États-Unis. Outre l'email, Bastien Vuillomenet utilise aussi bien l'opale que la malachite, l'œil-tigre ou le verre aventuriné (parsemé de parcelles de cuivre), sur fonds d'argent, d'or ou de palladium.

3 Reservoir, des montres qui roulent

Cette marque française est née à Baselworld en 2017, dans Les Ateliers, espace sous les combles dédié aux jeunes pousses. C'est dire si les salons comme Time to Watches sont très importants pour Reservoir, qui a rongé son frein durant deux ans de pandémie.

Sans rester inactive: les collections se sont succédé, de l'hommage aux Mini Cooper à la Kanister, en passant par l'Airflight, l'Hydrosphère ou la Tiefenmesser. Toutes ont un point commun, la nostalgie des vieux appareils, tableaux de bord ou instruments d'aviation et de marine des années 50 à 70. Ces produits Swiss made, pourvus de trois complications pour certains, commencent à être remarqués par le milieu. «Nous avons eu déjà trois nominations au Grand prix d'horlogerie de Genève», rappelle François-Marie Neycensas, directeur marketing. À quand une médaille?

4 Skill, la haute horlogerie durable

Olivier Mory fabrique mouvements et complications pour

d'autres marques, mais se garde une activité annexe, ses propres montres, sous la marque Skill, basée à La Chaux-de-Fonds. Il s'est d'abord essayé avec une automatique, la Sampo, avant d'ajouter le tourbillon sous d'autres déclinaisons, dont la collection M51. «En hommage à l'astronome Charles Messier, et la classification des galaxies, dont la M51 est celle du Tourbillon.»

Un défi: ne travailler qu'avec des partenaires de la région, «du 100% Swiss made, au-delà des contraintes légales», être le plus durable possible. Le bronze provient de chutes, les bracelets sont en cuir de cartouchières de l'armée suisse (avec le tampon!) ou cuir d'ananas. Les montres sont élaborées dès le départ avec le client.

«J'ai un planning de complications jusqu'en 2030», explique-t-il. Dont, un jour, une montre sonnerie qui portera le numéro de la galaxie du... Mar-teau, évidemment.

Time to Watches, à la HEAD de Genève
Bâtiment «Le Cube», avenue de Châtelaine 7. Ouvert au public dimanche 2 avril. Entrée 50 fr., ou 25 fr. pour les membres de la communauté Qlook sur Qoqa

Énergie

L'industrie suisse reste optimiste malgré tout

Le moral des entreprises helvétiques reste au beau fixe, malgré les inquiétudes liées à la guerre en Ukraine et le niveau élevé des prix de l'énergie. L'indice PMI pour le secteur de l'industrie a légèrement crû grâce à des carnets de commandes bien remplis. Celui des directeurs d'achats des services, qui dépend davantage de la consommation en Suisse, a lui accusé un léger repli. Il s'est contracté de 3,2 à 61,1 points, alors que celui de l'industrie a progressé de 1,4 à 64,0 points, inversant la tendance négative de ces derniers mois, indique Credit Suisse. **ATS**

Il a dit

«Nous sommes de retour sur la voie de la croissance dans laquelle évoluait la branche depuis de nombreuses années.»

Marcel Keller
Directeur général d'Adecco Suisse



Zara au féminin



Le géant espagnol du prêt-à-porter Inditex, maison mère de l'empire Zara, a ouvert vendredi un nouveau chapitre de son histoire avec l'arrivée à sa tête de Marta Ortega. À 38 ans, elle va piloter le groupe fondé par son père. Sa nomination «est devenue effective aujourd'hui», a déclaré un porte-parole d'Inditex, évoquant une transition «en douceur» pour le groupe aux 6500 boutiques et aux 174'000 salariés. **ATS**

Consommation

Hausse des prix en vue selon le patron de Coop

L'impact du renchérissement des matières premières en raison de la guerre en Ukraine, après deux ans de crise pandémique, est pour l'heure limité pour Coop. Toutefois, il faut s'attendre à des hausses de prix au cours des «prochains mois», a averti hier le directeur général (CEO) du numéro un helvétique de la grande distribution, Philipp Wyss. Citant l'exemple du pain, il explique que le grain utilisé est celui de la récolte de l'année dernière, dont le prix négocié est assuré. Mais à plus long terme, il y aura des répercussions. **ATS**

Argent Les marchés boursiers

Indices boursiers					
INDICE	CLÔTURE	VAR.*	INDICE	CLÔTURE	VAR.*
SPI	15569.35	+0.20%	Stoxx 50	3735.26	+0.66%
SMI	12179.08	+0.14%	Dow Jones	34605.24	-0.21%
CAC 40	6684.31	+0.37%	Nasdaq Comp.	14164.92	-0.39%
FT 100	7537.90	+0.30%	Nikkei	27665.98	-0.56%
Xetra DAX	14446.48	+0.22%	Shanghai Comp.	3440.64	+0.94%
Euro Stoxx 50	3918.68	+0.41%	Bovespa	121260.35	+1.05%

*VAR = Variation par rapport à la veille Les données américaines datent d'hier à 18h30

SMI (Swiss Market Index)							
TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**	TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**
ABB N	30.29	+0.4	+5.2	Partners Grp N	1145.50	-0.7	-6.9
Alcon	73.20	-0.7	+9.7	Richemont N	117.15	-0.7	+27.2
CS Group N	7.43	+1.3	-26.9	Roche BJ	371.15	+1.3	+21.5
Geberit N	574.40	+0.4	-5.5	SGS N	2537.-	-1.5	-6.5
Givaudan N	3805.-	-0.6	+3.7	Sika N	307.90	+0.2	+13.0
Holcim N	45.27	0.0	-18.5	Swiss Life N	597.60	+0.6	+26.7
Logitech	66.82	-3.4	-33.6	Swiss Re N	87.90	-0.2	-6.0
Lonza Group N	672.80	+0.1	+25.5	Swisscom N	538.-	-3.1	+5.3
Nestlé N	120.86	+0.5	+14.5	UBS N	18.22	+0.4	+22.4
Novartis N	80.60	-0.8	-0.7	Zurich Ins. N	461.-	+0.9	+13.4

*VAR = Variation par rapport à la veille ** VAR = Variation sur un an

Valeurs romandes importantes							
TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**	TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**
Addex	0.79	+1.3	-52.7	Kudelski	3.22	-2.9	-26.0
Aevis	18.20	0.0	+36.8	Leclanché	0.46	-1.7	-52.9
Alcon	73.20	-0.7	+9.7	Lem	2220.-	-0.9	+20.3
APG SGA	193.-	-1.0	-10.9	Romande Energie	1240.-	+0.8	-2.0
BCV	80.40	+0.2	-13.6	Swatch Group P	262.50	-0.5	-5.2
BCGE	163.-	-0.3	+1.6	Swissquote	168.70	+0.2	+29.4
Bobst	83.80	-8.5	+31.1	Temenos	88.80	-0.2	-36.7
Co. Fin. Tradition	109.-	+0.9	-8.4	Vaudoise Assur.	456.-	-0.4	-6.0
Groupe Minoterie	420.-	0.0	+26.5	Vetropack	43.50	+0.3	-27.7

*VAR = Variation par rapport à la veille ** VAR = Variation sur un an

Métaux précieux				Monnaies (Billets)		
	ACHAT CHF/KG	VENTE CHF/KG	ACHAT USD/OZ	VENTE USD/OZ	ACHAT	VENTE
Or	57182.-	57682.-	1927.90	1929.90	Euro	0.9950 1.0500
Ag	722.80	737.80	24.49	24.55	Dollar US	0.8850 0.9650
Vreneli	330.-	356.-			Livre Sterling	1.1490 1.2810
					Dollar Canadien	0.7000 0.7800
					100 Yens	0.7060 0.8040
					100 Cour. suéd.	9.1400 10.6600
					100 Cour. norvég.	9.7400 11.3600
					100 Cour. dan.	12.8500 14.6500

Sponsorisé par: **GONET** BANQUIERS 1845

Source: **FINANZ und WIRTSCHAFT**