**PROSPER**

**Prosper是一件機械藝術品，詮釋大無畏的生活和成功**

L’Épée 1839傲然推出Prosper，此作超越傳統時計的界限，成為象徵功成名就的動力藝術品。L’Épée 1839以大無畏的生活精神為方針，強調成就突破時間制約，呼籲個人勇敢踏出腳步，邁向心之所嚮。Prosper的每個滴答聲都與雄心壯志產生共鳴，鼓勵您開闢自己的成功與繁榮之路。

這款美元造型的座鐘/壁爐鐘蘊含寓意，提醒人們思考何謂真正的財富。這不僅關乎金錢，還關乎熱情、快樂、堅強的個性和創造力。就像L’Épée 1839大膽、不囿於傳統的創作沒有一樣雷同；每一件均為獨一無二之作。L’Épée 1839提倡崇尚本色，鼓勵個人擺脫墨守成規，擁抱真實的自我。

Prosper搭載標誌性的L’Épée 1839自家機芯，由120個零件組成，並由製錶大師精心製造和組裝。機芯飾有兩個美元符號造型的夾板，飾有日內瓦波紋並經過手工拋光精工修飾。

美元符號除了固有的經濟意涵之外，已演變成一種文化標誌。   
無論在流行文化、音樂、電影、卡通或日常生活中，美元無所不在，象徵對成功始終如一的追求，其地位穩如泰山。

Prosper致敬將美元符號不落痕跡地融入作品的大膽藝術家，彰顯人生旅途中的韌性與堅定不移的決心。

1981年，安迪‧沃荷（Andy Warhol）著手創作一系列專屬於美元符號的繪畫和絲網印刷。有別於上一代藝術家，沃荷是第一個讚頌金錢之人。他曾說過「賺錢是藝術，工作是藝術，生意興隆是最佳藝術」。沃荷以精煉流行文化並鑑定他那個時代的偶像著稱，他透過所繪《美元符號》（Dollar Signs）捕捉到美國成功、名人和魅力之精髓。

**餽贈非傳統且獨特時計的藝術**

時計作為特殊贈禮具有永恆意義，標誌著生命中的重要時刻。   
自從懷錶進入大眾視野以來，它們就被選為紀念人生重要里程碑的珍貴禮物。L’Épée 1839秉持這項傳統，創造出最標新立異、最獨特的禮物。  
Prosper是慶祝里程碑的理想贈禮，專為在生活中昂首闊步、處變不驚、不斷追求個人成長與成就者而量身訂做。

**美元符號的起源**

美元符號引人入勝的起源可追溯至十六世紀，當時西班牙探險家從新征服的南美洲大地斬獲滿到溢出來的第一桶銀，鑄造了一種名為「八塊」（peso de ocho）的硬幣，「西班牙銀圓」於焉誕生。

雖然沒有具體證據支持，但有許多理論臆測美元符號的起源。

某些理論甚至可以追溯到亞拉岡的斐迪南二世（Ferdinand II of Aragon）統治時期（1479年-1516年），暗示其皇家象徵之一與美元符號之間存在淵源。   
當斐迪南的軍隊佔領直布羅陀海峽時，他在自己的盾徽中加入兩根柱子，代表海克力斯之柱，並飾以一條綬帶。歷史學家提出，美元符號的豎線代表其中一根柱子，而S則像是綬帶。

然而，最流行的理論來自哲學家暨作家艾茵·蘭德（Ayn Rand），

在其1957年的小說《阿特拉斯聳聳肩》（Atlas Shrugged）中，她聲稱美元超越了僅代表美國貨幣的角色，成為國家經濟自由的象徵。

根據蘭德，美元符號（標有兩條向下斜線）源自美國的首字母——大寫的U疊加在大寫的S之上，減去U的下部。

**Prosper以6種顏色亮相：**

**鍍金、鍍鈀、黑色和鈀金、黑色和金色、紅色或藍色漆飾。**

**技術規格**

時間顯示

小時與分鐘：手工拋光指針在美元造型的主機板上旋轉，指示小時和分鐘。

**尺寸和重量**

尺寸：高139毫米，長100毫米，寬100毫米

重量：‎1.2公斤

**機芯**

機芯由L’Épée 1839內部設計並製造

振頻：‎2.5赫茲/每小時18,000次

動力儲存：8天

材質：金質或鍍鈀黃銅，拋光不銹鋼

零件數：120

寶石數目：28枚

因加百祿（Incabloc）避震防護系統

手動上弦：雙頭鑰匙，可設定時間及上弦。

**材質 - 主機板和底座**

全鍍鈀款式：鍍鈀黃銅和不銹鋼

全鍍金款式：鍍金黃銅和不銹鋼

黑色和鍍鈀款式：黑色PVD鍍層黃銅和不銹鋼

黑色和鍍金款式：黑色PVD鍍層黃銅和鍍金不銹鋼

紅色漆飾款式：紅色漆飾鍍鈀黃銅和不銹鋼

藍色漆飾款式：藍色漆飾鍍鈀黃銅和不銹鋼

**埃里克·梅耶（Eric Meyer）**

設計師埃里克·梅耶（Eric Meyer）專為多個產業領域設計和開發產品，包括消費品業、精品業和製錶業。他的工作室位於瑞士，以革新設計、美學設計和專業技術見長，並以熱忱的實驗精神知名。工作室設計的產品類型涵蓋傢俱、腕錶、獨特鐘錶時計、室內設計和消費品等，作品均融合專業精工和創意實驗。  
  
埃里克的代表性設計手法體現在一系列原則中。其中的首要原則，是以用戶為中心，同時對合作品牌具有商業可行性。出於對美術的瞭解和熱愛，埃里克對雕塑和繪畫情有獨鍾，而這也為他的設計實踐帶來了獨特的靈感。

埃里克在職業生涯中曾創作出眾多獲獎產品，並與Nespresso、Swatch Group、Rolex、MB&F、L’Épée 1839等國際知名製造商締結了長期合作關係。

**L’EPEE 1839 – 瑞士穩居龍頭地位的時鐘製作廠**

175多年來，L'Epée始終堅持站在腕錶和鐘錶製造的最前線。今日，它已成為瑞士唯一家專注於製造高端時鐘的錶廠。L'Epée錶廠是由Auguste L'Epée於1839年創立於法國靠近貝桑松的地方創立，其最初是製造音樂盒和腕錶的零組件，L'Epée的品牌特徵就是其所有的零件都是全部以手工打造而成。

1850年推出了自主生產的「平台擒縱」（platform escapement），其是專門為鬧鐘、桌鐘和音樂腕錶所專門創造的擒縱器，奠定公司發展及良好信譽的關鍵一步。1887那年，錶廠一年就製造了24,000枚平台擒縱器。這家錶廠也成為擁有許多特殊擒縱專利的知名專業品牌，如防撞擒縱（anti-knocking）、自動擒縱（auto-starting）與恆定動力擒縱（constant-force）……等；L’Epée也是當時幾個知名錶廠的主要擒縱器供應商。此外L'Epée在國際展覽中亦贏得了許多金牌獎項的肯定。

在20世紀中，L'Epée靠著卓越非凡的攜帶式座鐘，獲得極佳的聲譽，對許多人來說，L'Epée的時鐘不僅代表著權勢與地位；它更成為法國政府贈送重要外賓的官方指定禮品。1976年當協和號超音速客機開始商業飛行時，L'Epée的壁鐘更被選作機艙設備，以提供旅客正確時間。1994年，L'Epée藉由建造一座具有補償式鐘擺（compensated pendulum）、舉世最巨大的時鐘Giant Regulator，展現了錶廠對挑戰極限的渴望和能力，這座時鐘高答2.2公尺、重1.2公噸，光是機械機芯即重達120公斤，總共耗費了2,800個工時打造而成。

L'Epée目前錶廠位於瑞士侏儸山區的德萊蒙（Delémont）。在行政總裁Arnaud Nicolas的卓越領導之下，L'Epée 1839發展出一系列傑出的桌鐘，包括複雜的傳統攜帶式座鐘、結合當代設計的Le Duel時鐘，以及前衛極簡的La Tour時鐘。L'Epée的時鐘具有逆跳小秒、動力儲存指示、萬年曆、陀飛輪以及三問錶等高複雜功能，而所有的設計與製作都是在L'Epée廠內獨立完成。如今，超長動力儲量和卓越的光拋打磨，成為品牌最著名的共同特徵。