

## 用熱情打動人心

「十年前根本沒有人知道 MB&F。」MB&F 創辦人 Maximilian Bösser( 簡稱 Max) 說道。或許現在所有業界人士以及關注鐘錶的藏家都知道 MB&F 這個盡心未泯、專門找朋友實踐自己夢想的鐘錶品牌，但 Max 說得沒錯，十年前 MB&F 確實還是一個名不見經傳的小品牌。

當然，現在的 MB&F 很成功。套一句 Max 的話，「十年前我壓拜拜別人買我們的錶，現在是別人拜託我們賣他們錶。」畢竟他們的錶每一款都限量，僅僅個位數到十位數不等，根本不夠分給分散在全球各地的市場。而之所以會有這樣的成果，除了 Max 及其團隊的努力，更要特別感謝他的眾多好朋友們；尤其是幫他在台灣建立 M.A.D. Gallery「瘋狂藝廊」的鐘錶有限公司，舉辦 IWST 的主人。Max 表示，IWST 是提供獨立製錶品牌機會的舞台，讓他有能夠在短短幾天內與藏家近距離接觸，分享自己強烈的製錶熱情。「這個產業剩下的時香不多了。」他說，好吧，或許對金錢的熱情很多，但真正放在「製錶」上面的熱情，大概都集中在這裡了吧。MB&F 從第一屆 IWST(2013 年) 參加到今年的第六屆，每一次對 Max 來說都是新的開始，但確實，每一次都比上一次成功，因為熱情是會傳染的。

「當你用熱情與誠實的心做事，你就會吸引越來越多



第一次參展的 L'Épée 其實過去已經透過與 MB&F 合作的經驗，向台灣藏家展現他們獨特的思維與實力。而今年他們「開」來的這輛 Time Fast 賽車也非常有意思，你只要將它向後拉就能替它上鍊，就像是小朋友玩的動力車！靜置不動時，它的輪胎也會因為車體的重量下沉。L'Épée 將小時與分鐘呈現在車體左側，就像 1950 年代的賽車；至於控制賽車的車手，還真的有一顆「腦」在運作，那就是發出指令的機械系統！種種巧思，令人不禁對 L'Épée 的創意感到不可思議。限量 100 座，參考售價 NTD 980,000。

